

Llamado a Propuestas Laboratorio de Innovación DIA República Dominicana

Programa: DIA – Democratizando la Innovación en las Américas
Enfoque: Innovación, Juventud & Tecnología



Septiembre 2021



The Trust for the Americas es una organización sin fines de lucro 501 (c) (3) afiliada a la Organización de Estados Americanos (OEA). Establecida en 1997 para promover alianzas público-privadas, The Trust ha implementado proyectos en 24 países y ha trabajado con más de 500 organizaciones en la región. Nuestras iniciativas buscan promover el acceso a los derechos humanos, oportunidades económicas, seguridad ciudadana y buena gobernanza. Tenemos presencia legal en los Estado Unidos, Colombia y Canadá.

Misión: Promover la inclusión social y económica para las comunidades vulnerables en las Américas a través de alianzas con el sector público, privado y sin fines de lucro.

PAUTAS DE LA PROPUESTA

Las partes interesadas en enviar una propuesta deberán hacerlo a través de un correo electrónico, adjuntando un documento en formato PDF antes de las 11:59 (EST) del 05 de noviembre, 2021.

A estas organizaciones, se les enviará una invitación para:

1. Aportar mayores detalles e información a sus propuestas en las primeras semanas de noviembre 2021, con el fin de conocer más sobre la organización y la capacidad de implementación.
2. Coordinar una entrevista virtual o una visita presencial durante el mes de noviembre, 2021.

Por favor, incluya las palabras “RFP: Intención de Respuesta – Laboratorio de Innovación DR” en el asunto de todos los intercambios de correo electrónico con The Trust for the Americas. Las preguntas y las cartas de intención con la propuesta deben enviarse a:

Rodrigo Iriani.

Ririani@oas.org

Senior Program Manager DIA

Calendario – Fechas importantes

Carta de intención y Propuesta inicial	11/05/2021
Preguntas específicas y entrevista con partes interesadas	11/18/2021
Presentación de propuestas finales	11/25/2021
Selección del socio local	12/02/2021

Condiciones Generales

- *La emisión de esta solicitud de propuestas no constituye ningún compromiso por parte de The Trust for the Americas*
- *Durante la preparación y presentación de la propuesta de esta convocatoria The Trust for the Americas no es responsable de ningún costo incurrido por parte de ninguna organización o sus aliados.*
- *La información presentada en respuesta a esta convocatoria será propiedad de The Trust for the Americas.*
- *Todas las propuestas se mantendrán privadas ante otras organizaciones.*
- *The Trust for the Americas se reserva el derecho de modificar esta convocatoria en cualquier momento y se reserva el derecho de rechazar todas y cada una de las propuestas a esta, ya sea en su totalidad o en parte, en cualquier momento.*



En 2015, The Trust for the Americas lanzó DIA-Democratizando la Innovación en las Américas, una iniciativa regional para empoderar a la juventud en riesgo a través del acceso a la formación tecnológica, espacios de colaboración, currícula especializada en habilidades digitales, tutoría y recursos financieros para emprendimientos sociales y económicos. Con presencia en Belice, Colombia, Costa Rica, Panamá, Jamaica, México y Trinidad y Tobago, DIA-Democratizando la Innovación en las Américas busca inspirar a jóvenes innovadores y emprendedores para que desarrollen soluciones que generen oportunidades de subsistencia y desarrollo económico. DIA reúne al mundo académico, la sociedad civil, funcionarios gubernamentales, las entidades del sector privado, emprendedores y jóvenes innovadores.

PROYECTO: Liderazgo juvenil, formación digital e innovación

OBJETIVO: El Laboratorio de Innovación proporcionará a la juventud formación en innovación, tecnología y habilidades digitales, al igual que acceso a espacios de colaboración, planes de estudio especializados, tutoría y recursos financieros, con el fin de promover la educación STEM y el espíritu emprendedor.

IMPACTO: Estos jóvenes innovadores y emprendedores disruptivos crearán soluciones de innovación de bajo coste, alto impacto y alta calidad que generen oportunidades de acceso y medios de vida asequibles para sus comunidades de forma sostenible y a largo plazo.

Para lograr esto, en alianza con The Trust for the Americas, un socio local lanzará un Laboratorio de innovación en República Dominicana. El Laboratorio seguirá la filosofía de *DIA-Democratizando la Innovación en las Américas*, para fomentar la innovación inclusiva, y a su vez, trabajará en colaboración con el resto de los laboratorios de la red DIA en Latinoamérica y el Caribe. El Laboratorio proporcionará a los jóvenes innovadores y emprendedores un plan de estudios personalizado centrado en la innovación, acceso a tecnologías de vanguardia —tales como impresoras 3D y microprocesadores— orientación por parte de agentes laborales, oportunidades de tutoría de profesionales en negocios, un ambiente de colaboración y el acceso a fondos semilla para los proyectos más prometedores e innovadores dirigidos por los jóvenes.

RESULTADOS: Para el final del período de subvención, 300 jóvenes innovadores/emprendedores habrán fortalecido su kit de habilidades en innovación y ganado las competencias para materializar y comercializar sus ideas, USD \$25,000.00 se otorgarán en forma de fondos semilla para empoderar a los jóvenes innovadores/emprendedores para lanzar prometedoras empresas. Además, otros 300 jóvenes habrán expandido sus habilidades tecnológicas básicas accediendo a recursos y servicios durante horas

extracurriculares en el centro de innovación.

DURACIÓN: Desde Diciembre 2021 a Diciembre 2022 *** CALENDARIO A ACORDAR CON EL SOCIO LOCAL

SUBVENCIÓN TOTAL: \$70,000.00 USD – \$80,000.00 USD + Software, materiales para cursos y asistencia técnica.

Esperamos que el socio local contribuya con recursos en especie, espacio para el Laboratorio, contenidos, personal y otros costes relacionados. No se dispondrá de fondos para la construcción.

Población Objetivo: Hombres y mujeres jóvenes de entre 16 y 34 años de edad, en particular quienes viven y trabajan en comunidades vulnerables que se enfrentan a escenarios de riesgo como entornos sociales complejos, delincuencia juvenil, bajo rendimiento académico, entre otros.

DETALLES

Objetivo Específico N°1: Lanzar un espacio para impulsar la innovación, habilidades digitales y emprendedurismo disruptivo.

- Resultado 1: Establecimiento de un (1) Laboratorio de Innovación con tecnología y asesoramiento disponible para energizar nuevas ideas, soluciones para desafíos locales y para crear nuevas iniciativas económicas.

Objetivo Específico N° 2: Proporcionar formación a jóvenes en situación de riesgo y capacitar a los miembros de la comunidad mediante el acceso a tecnología, espacios de colaboración, metodologías de innovación y oportunidades de financiación inicial. La formación se impartirá en dos modalidades:

<u>Track: 1</u>	<u>Track 2</u>
<ul style="list-style-type: none">• Alfabetización digital• Ciencias de la computación• Ciencia de Datos• Nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none">• Formación en innovación y emprendimiento• Modelo de Negocio Canvas• Educación Financiera• Habilidades para la vida

***Se proporcionarán algunas metodologías, así como formación para los instructores*

- Resultado 1: Formar y entrenar a un mínimo de 200 jóvenes (40 horas por participante)
- Resultado 2: Facilitar el acceso al Laboratorio adicional a un mínimo de 300 miembros de la comunidad a través de talleres breves, demostración de proyectos y uso de la tecnología en horas no laborables.
- Resultado 3: Seguir los lineamientos de Monitoreo y Evaluación de The Trust.

Objetivo Específico N°3: Poner en marcha proyectos de innovación liderados por jóvenes mediante el acceso a tecnologías de vanguardia y fondos semilla.

- Resultado 1: Organizar 2 desafíos tipo *Ideatones* con el fin de crear soluciones para desafíos cotidianos en los temas de: Futuro del Trabajo, Equidad de Género, Innovación Sustentable y Empoderamiento Juvenil, entre otros.
- Resultado 2: Organizar 2 Competencias tipo Pitch Tank - Los innovadores y emprendedores disruptivos tendrán la oportunidad de competir por financiación inicial, presentar proyectos y recibir comentarios de empresarios, emprendedores, inversores y funcionarios.
- Resultado 3: Otorgar USD \$25,000.00 en fondos semilla para financiar los proyectos más

prometedores e innovadores dirigidos por jóvenes y seleccionados durante la competencia Pitch Tank. Los proyectos deben ser disruptivos y responder a los retos sociales y económicos. Los proyectos deben utilizar la tecnología y basarse en los principios de la programación, el hacking y la robótica para desarrollar aplicaciones y hardware que respondan a soluciones locales.

Objetivo Específico 4: Conectar a los innovadores y a los emprendedores disruptivos mediante el acceso a oportunidades de orientación y tutoría, colaboración entre pares, intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas:

- Resultado 1: Organizar una serie de Sesiones de Networking donde miembros de otros laboratorios pueden interactuar y exponer ideas con los participantes del proyecto (de forma virtual y presencial), así como organizar sesiones con líderes y mentores del sector privado.

Objetivo Específico 5: Elaborar material de comunicación y dar a conocer la iniciativa y las soluciones generadas en el Laboratorio.

- Resultado 1: Registrar todas las historias de éxito de innovadores de alto impacto y emprendedores disruptivos a través de materiales audiovisuales.
- Resultado 2: Desarrollar al menos 3 actividades de sensibilización y eventos de alto nivel con el gobierno, las empresas y otros socios para mostrar el programa y reconocer la contribución del donante.

ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El enfoque pedagógico de un Laboratorio de Innovación DIA debe ser la fuerza motriz de todos los cursos y actividades ofrecidos en el mismo. Este proceso, sigue un patrón establecido de innovación esbozado en 5 pasos:

SUEÑA: En esta etapa inicial, los jóvenes innovadores descubren sus ideas a través de la experiencia o los conocimientos adquiridos en su vida. Con la ayuda de los facilitadores del Laboratorio, filtran y seleccionan las mejores ideas que coinciden con el enfoque del Laboratorio. Los ejes temáticos pueden ser: los retos urbanos, la accesibilidad, el gobierno abierto y la transparencia, la sustentabilidad ambiental, etc. En esta fase, los facilitadores desempeñan un papel importante, apoyando a los participantes y dándoles su opinión. Es importante que aporten sus conocimientos, pero también que se mantengan neutrales respecto a las decisiones tomadas por los jóvenes participantes.

DISEÑA: En esta segunda etapa, los jóvenes innovadores comienzan a trabajar en sus proyectos a través de la ideación y lluvia de ideas. A medida que las ideas se van concretando y empiezan a surgir detalles, los participantes deben documentar todo el proceso. Es importante que los facilitadores los ayuden en el proceso de identificar cuáles son las necesidades de su proyecto, quiénes estarían involucrados, cuál es el plazo previsto, etc. Esta es también la etapa en la que entran en juego los aceleradores de la creatividad.

CREA: Una vez adquiridos los conocimientos, el objetivo es hacer realidad el sueño con un prototipo viable. El participante utilizará los equipos y herramientas disponibles en el Laboratorio, además de hacer uso de espacios de colaboración para trabajar. También se realizan pruebas hasta obtener un producto viable y lograr el plan de acción. Los participantes también deberán realizar una o varias presentaciones de su prototipo.

CONECTA: Ahora que el prototipo está completo, los participantes tienen la oportunidad de compartir la idea con su comunidad, así como con inversores interesados en establecer alianzas de colaboración para hacer crecer y desarrollar la idea. Esta última etapa, es también el momento en el que el Laboratorio debe tratar de asesorar a los participantes para que vendan su idea y creen más oportunidades de éxito. Los jóvenes con las mejores innovaciones también tienen la posibilidad de participar en un Pitch Tank, una

competencia en la que los proyectos se presentan en menos de 5 minutos ante un jurado de expertos para obtener un feedback específico y competir por financiación.

EMPRENDE: Hay recursos tecnológicos, financieros y de tutoría disponibles para los proyectos con potencial para transformar sus comunidades. Los participantes pueden aprovechar la amplia red de socios durante el programa a través de mentores, incluyendo agencias de desarrollo, incubadoras de empresas, capital, organismos públicos y patrocinadores, que pueden ayudar a las empresas nacientes a acceder a la financiación de sus proyectos.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES

- 1) Ideathones y Pitch Tanks – estas actividades constarán de talleres, cuya duración será de varios días, en el que los jóvenes/grupos encontrarán soluciones a temas específicos y harán una lluvia de ideas. Esto servirá de plataforma para que los jóvenes inicien sus proyectos a largo plazo y compitan por los fondos semilla.
- 2) El Fondo de Innovación de DIA proporcionará U\$D25.000 en carácter de fondos semilla a los proyectos más prometedores e innovadores. Los participantes con las mejores ideas, tendrán la oportunidad de presentarlas ante un panel. El panel estará compuesto por autoridades gubernamentales locales, empresarios y líderes comunitarios. Para poder competir, las ideas deben ser emprendedoras y viables desde el punto de vista financiero y social. Esto significa, que los jóvenes tendrán que producir soluciones disruptivas que no sólo resuelvan los problemas locales, sino que tengan el potencial de ser comercializables y producir un ingreso para ellos.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS/PRODUCTOS ESPERADOS

- 1 Laboratorio DIA establecido
- 300 jóvenes innovadores/emprendedores formados por la currícula del Laboratorio.
- Otros 300 jóvenes o miembros de la comunidad beneficiados por el acceso a los servicios del Laboratorio DIA.
- 2 competencias Pitch Tank para seleccionar las mejores ideas que recibirán fondos semilla.
- 2 Ideathones/Hackathones para que los jóvenes desarrollen ideas disruptivas que resuelvan retos urbanos.
- 3 eventos de alto nivel para resaltar y presentar los resultados y el impacto del proyecto.

MONITOREO Y EVALUACIÓN

Desde 2012, The Trust utiliza una plataforma de recolección de datos en línea y en tiempo real, SIT-Sistema de Información Trust. En ella, los socios locales pueden registrar a cada participante, creando un perfil que recoge información demográfica y personal. El SIT también registra información estadística, historias de éxito, informes de rendimiento y documentos de apoyo.

En este sentido, los Laboratorios DIA registran a cada participante del proyecto que recibió formación o acceso al Laboratorio. Para nosotros, este sistema es crucial para supervisar el progreso del proyecto, e identificar cuáles son las necesidades más apremiantes del mismo, como por ejemplo la mejora de la

capacidad de nuestros socios locales para establecer relaciones estratégicas con funcionarios gubernamentales, entidades del sector privado y organizaciones académicas. The Trust mantendrá conversaciones semanales con el socio local, y también realizarán visitas al lugar, entrevistas y encuestas con los participantes para evaluar el cambio producido por el programa, analizar las lecciones aprendidas y las mejores prácticas.

Especificaciones y lineamientos de nuestra metodología:

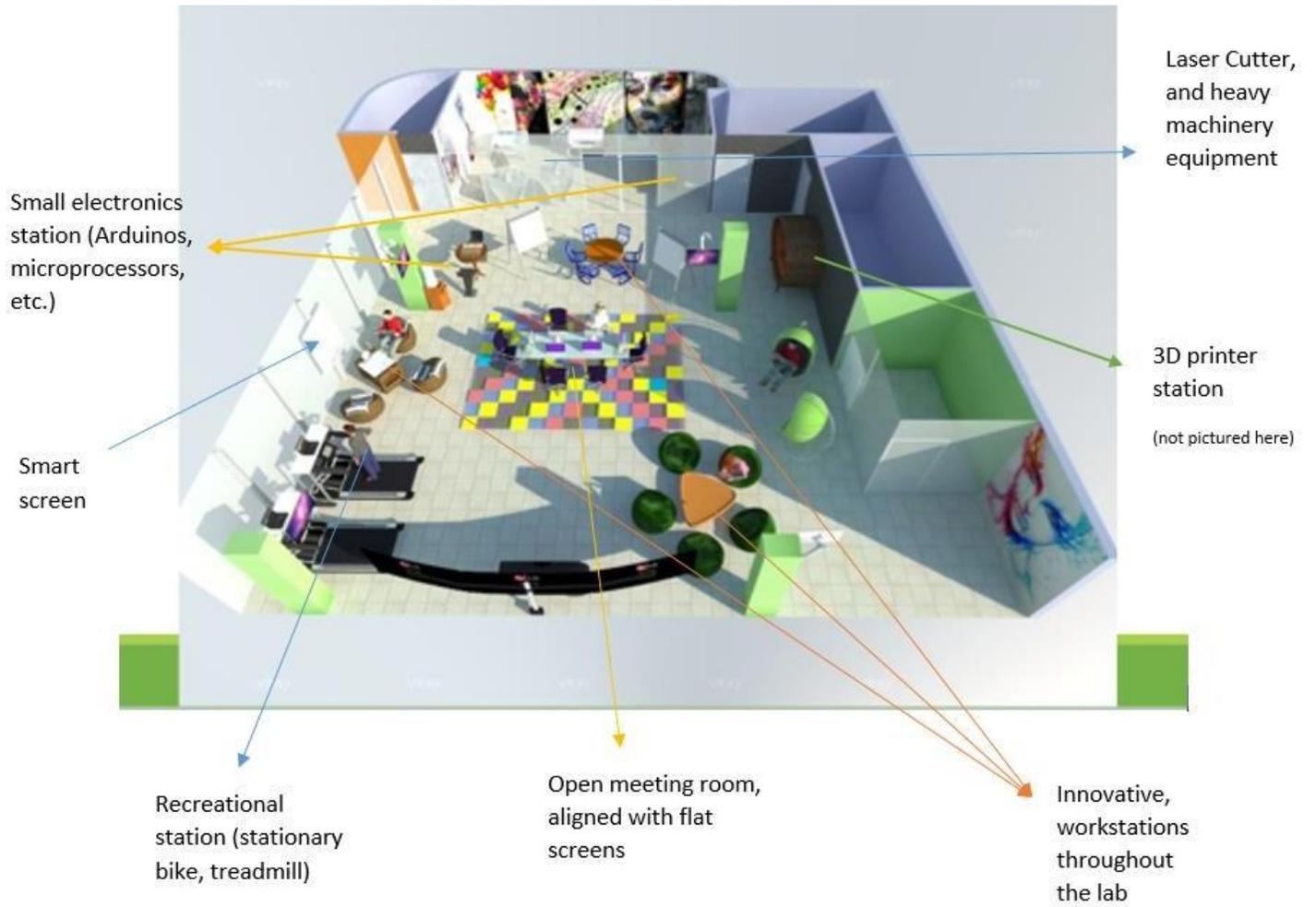
Monitoreo:

1. Revisión continua de las actividades del proyecto y de los avances hacia los resultados.
2. Los datos se analizarán mensualmente. The Trust transmitirá los resultados a los ejecutores del proyecto para que modifiquen las actividades, según sea necesario, basándose en los resultados trimestrales
3. El SIT-Sistema de Información Trust será la herramienta utilizada para la recopilación y el análisis de datos. Esta herramienta digital desarrollada por el The Trust permite a los usuarios documentar, almacenar y analizar la información demográfica de cada participante (edad, género, región, educación, sector, etc.), así como también hacer un seguimiento de los indicadores, elaborar informes, documentar las lecciones aprendidas y buenas prácticas. El SIT facilita el análisis de las métricas, proporcionando informes estadísticos en tiempo real, trimestrales y anuales. El SIT permite a The Trust supervisar bajo demanda el progreso individual de los socios locales, así como el seguimiento de todo el proyecto.
4. A lo largo de la vida del proyecto, el socio local deberá registrar las historias de éxito. Se producirán videos de historias de éxito para destacar los impactos del proyecto.

Evaluación:

- Análisis de línea base: este paso ayudará a The Trust a identificar los conocimientos de los participantes y de los grupos objetivo sobre los temas que se tratarán en las actividades de formación. Las encuestas y los grupos de discusión serán las herramientas utilizadas para desarrollar el análisis de referencia.
- Progreso a medio plazo: con las encuestas y el análisis de datos del SIT, The Trust podrá identificar los retos y las mejores prácticas del proyecto, al igual que realizar los ajustes necesarios para garantizar que los productos de las actividades conduzcan a los resultados propuestos.
- Evaluación final: Con los datos recogidos a lo largo de la vida del proyecto y la información analizada, y las historias de éxito producidas, The Trust destacará los principales resultados (resultados e impactos), las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para compartirlas en el informe final.

MODELO DE DISEÑO - EJEMPLO



--- FIN DE LA SECCIÓN INFORMATIVA ---