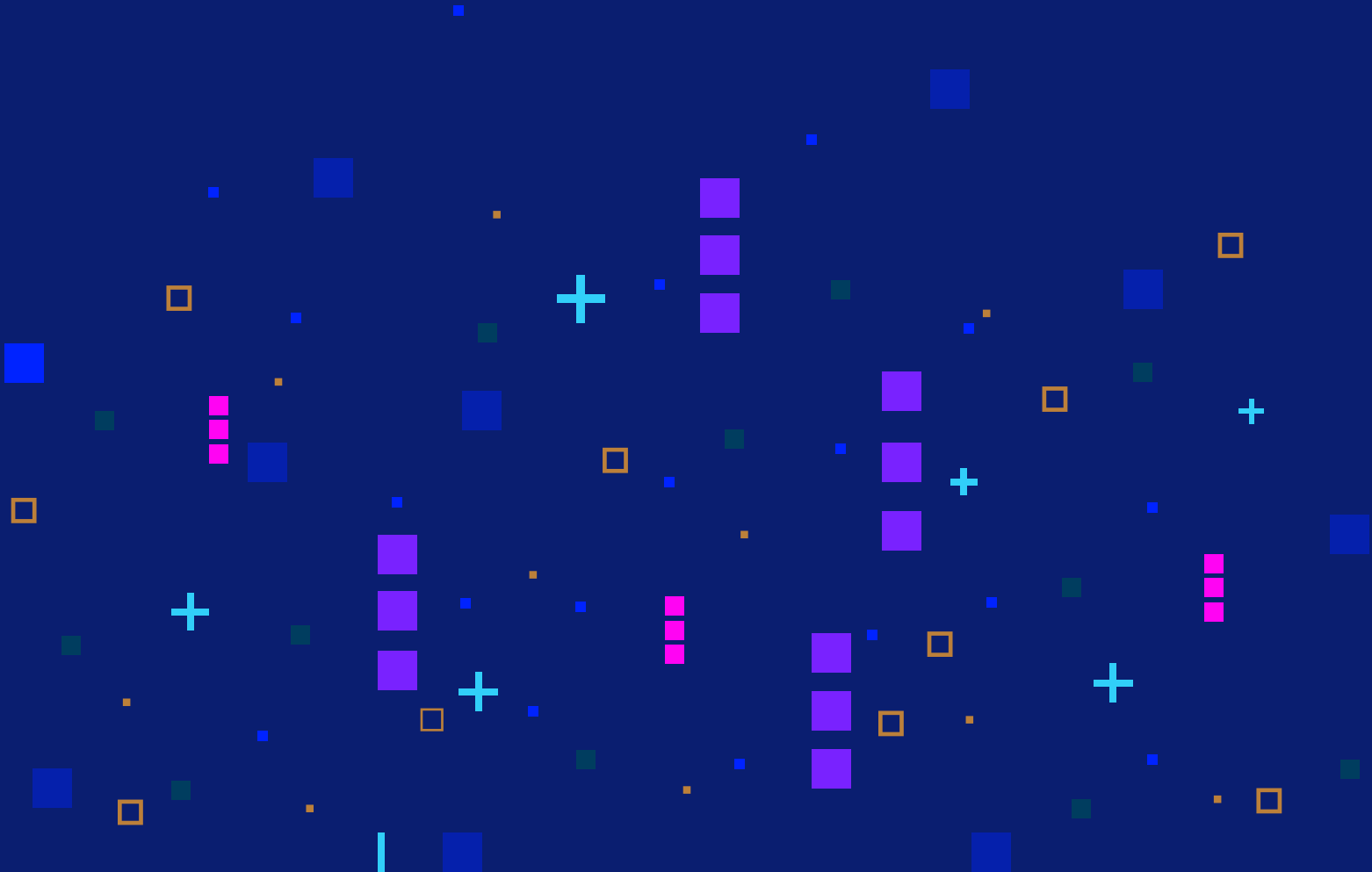




OEA Más derechos para más gente

#DATA CHALLENGE PANAMÁ



¿Qué es el #DATACHALLENGE?

El #DataChallenge Panamá, se lanza en el marco del Proyecto “Innovación a través de Datos Abierto” implementado por The Trust for the Americas de la OEA con financiamiento de la Embajada de los Estados en la Ciudad de Panamá; para impulsar el aprovechamiento de datos abiertos y las herramientas de innovación social en el abordaje de retos en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible por parte de los participantes del Y4OD.

Objetivo

El Challenge es un desafío que tiene como objetivo agrupar los participantes del Y4OD; para desarrollar productos o servicios que fomenten el bien social, generados por datos abiertos.

Productos a generarse

Se espera que producto del trabajo de los equipos se generen prototipos de:

- + Historia con datos
- + Nota periodística
- + Aplicaciones telefónicas y web
- + Plataformas web (responsivas)
- + Servicios Digitales
- + Dashboards
- + Observatorios

Impactos NO deseados

- + Involucrar a las instituciones del sector público en los procesos de mejora de sus datos abiertos
- + Impulsar la generación de una comunidad de innovadores sociales por medio de datos abiertos.
- + Promover métodos y actividades que fomenten el uso de datos abiertos para la promoción del bien social.



METODOLOGÍA

A continuación se detallan las etapas para el desarrollo del proyecto:

| ETAPA | DEBEN HACER | FECHA | ENTREGABLE |
|---|---|--------------|--|
| Definir la necesidad o problema por atender | Responder las siguientes preguntas: El problema que estoy tratando de resolver es... - Las personas a quienes más les afecta este problema son... - Las personas/organizaciones/instituciones que están tratando (o tendrían que) de resolver el problema... - Las principales causas de este problema son... | 1 Noviembre | Canva Definición del problema |
| Estado de la cuestión | Responder las siguientes preguntas: - Qué evidencia (datos y casos) tengo del problema... - La/s razón/es por la/s que aún no se ha resuelto el problema es/son... - La/s razón/es por la/s que a pesar de ello, nosotros podremos resolverlo es/son... | 8 Noviembre | Canva Diagrama de Causas |
| Construir preguntas | Responder las siguientes preguntas: - Lo que aún necesito saber del problema es... - Con base en el listado anterior mi pregunta de investigación es... | 8 Noviembre | Listado de preguntas |
| Identificar datos | Identificar y reconocer el estado, fuentes y variables de los datos a trabajar con base en la pregunta de investigación | 15 Noviembre | Matriz de análisis del Estado de los datos |
| Conocer usuarios | Entender necesidades y requerimientos | 15 Noviembre | Canva de Diseño Centrado en la Persona |
| Prototipar | Idear la propuesta de producto centrado en los requerimiento y necesidades de las personas usuarias | 22 Noviembre | Canva de Innovación usando datos |
| Pitch y estrategia de sostenibilidad | Preparar la presentación final que van a utilizar para compartir la historia de su proyecto | 29 Noviembre | Video Pitch |

Principios del #DATACHALLENGE

- + Ajuste a los criterios de evaluación. Si los equipos diseñan sus ideas teniendo en cuenta estos criterios, será mucho más probable que desarrollen un producto que la gente requiere.
- + Simplificar y evaluar los datos abiertos. Reconocer su nivel de apertura, relevancia y documentación. Esto significa que los equipos pueden concentrarse en el diseño de la solución y con ello resolver cómo incorporar los datos a su producto.
- + Centrarse en los usuarios desde el principio. Tener claridad e identificación de los tipos de usuarios para los que los equipos deberían desarrollar sus productos. Con ello se deben reconocer, junto a los usuarios sus necesidades.
- + Probar ideas temprano. Los equipos repiten rápidamente sus ideas y prueban con los usuarios temprano.

Criterios de Evaluación

- + **Innovación:** la propuesta aporta mejoras significativas a las soluciones existentes o ideas completamente nuevas para el sector.
- + **Impacto social:** la propuesta demuestra cómo la innovación se relaciona con la pregunta del desafío y sugiere una explicación lógica de su posible impacto positivo en la sociedad (su teoría del cambio).
- + **Datos abiertos:** la propuesta utiliza al menos una fuente gubernamental de datos abiertos en el corazón de la propuesta.
- + **Sostenibilidad:** la propuesta se articula en un público claro y/o plan para la sostenibilidad continua del producto o servicio, ya sea como una empresa rentable o una organización sin fines de lucro.



#DATA CHALLENGE PANAMÁ



OEA Más derechos para más gente

#DATA CHALLENGE PANAMÁ

