



The Trust for the Americas es una organización sin fines de lucro, afiliada a la Organización de Estados Americanos (OEA). Creada en 1997 para promover alianzas público- privadas, The Trust ha implementado proyectos en 24 países y ha trabajado con más de 500 organizaciones de la región. Nuestras iniciativas buscan mejorar el acceso a oportunidades económicas, seguridad ciudadana y efectiva gobernanza.

Tenemos presencia legal en Estados Unidos, Colombia y Canadá.

Misión

Construir alianzas para promover la inclusión social y económica en América Latina y el Caribe.

Marco	Centros de entrenamiento o salas de aulas abiertas con ambiente para la facilitación.
Propósito	Ofrecer entrenamientos técnicos, profesionales y de habilidades para la vida, orientados a fortalecer capacidades para oportunidades económicas.
Enfoque de la Formación	Entrenamiento básico y avanzado en alfabetización digital, preparación para el trabajo, habilidades para la vida y orientado al mercado de trabajo alineados a certificados específicos del sector. Espacios de formación inclusiva: acceso a los Centros en horario extracurricular para la búsqueda de empleo, hacer deberes e interactuar con pares.
Metodología	Los instructores facilitan las actividades con una currícula práctica y orientan a los participantes sobre cómo abordar las oportunidades económicas.
Perfil de los Participantes	Individuos que se preparan para pasantías y empleos, empresarios o participantes que desean regresar a la escuela.
Idea de la Marca	La alfabetización Digital y el desarrollo de habilidades técnicas y de vida abren las puertas para un nuevo mundo de oportunidades de empleo, emprendimiento y educación.
Mensaje de la Marca	Tecnología para inclusión social y económica.



POETA – Programa de Oportunidades Económicas a través de la Tecnología en las Américas

POETA es una iniciativa regional que promueve la alfabetización digital, habilidades para la vida y preparación para el trabajo, con el fin de generar oportunidades económicas para grupos vulnerables, particularmente jóvenes en situación de riesgo, mujeres y personas con discapacidad. En su esencia, POETA busca combatir la desigualdad en la región a través de un enfoque multidisciplinar que ayuda a los participantes a desarrollar planes de vida, iniciar o fortalecer emprendimientos sociales y económicos, garantizar un empleo, una pasantía o nuevas oportunidades de educación. Para tal fin, POETA opera por medio de una red de centros tecnológicos, que son espacios equipados con computadoras, tecnologías adaptadas y materiales didácticos.

IMPACTO

+150.000 BENEFICIARIOS DIRECTOS



+1,5 MILLÓN BENEFICIARIOS INDIRECTOS

PRESENCIA EN 18 PAÍSES

- Antigua y Barbuda
- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Panamá
- Perú
- República Dominicana
- San Cristobal y Nieves
- San Salvador
- Santa Lucía
- Venezuela



“Vengo de una zona rural del Estado de Pará, donde no había hospitales o escuelas... ¿Cómo podría imaginar tener acceso a una computadora o Internet? La primera vez que encendí una computadora fue en un Centro POETA y ahora tengo un empleo donde uso herramientas digitales y aplico las habilidades que desarrollé”.



Renata Mendes, 17 años, frecuenta el Centro POETA Brasília – Brasil. Gracias a los cursos, Renata consiguió una pasantía en el Sector de Informática del Departamento de Carreteras.



PREMIOS

- Dubai International Awards (2008)
- The Stockholm Challenge (2008)
- The UNDP – Millennium Development Goals Awards (2010)
- The Computerworld Honors Program (2012)
- The Britcham Corporate Social Responsibility Award (2014)
- Zero Project Award of the Essl Foundation, World Future Council and the European Foundation Center (2013, 2014, 2015 and 2016)

METODOLOGÍA

PASO 1: MONTAJE, APERTURA O ADAPTACIÓN



Comunicación

Herramientas de comunicación y marketing para transmitir el impacto de las mejores prácticas generadas en el Centro.



Físico & Tecnológico

Fortalecer la capacidad y garantizar el perfecto funcionamiento del Centro.



Mapeo de las Necesidades

Ofrecer una mejor comprensión de las necesidades, expectativas y problemas de la comunidad y de los participantes.



Entrenamiento Comprehensivo

Socios Locales reciben entrenamiento para gerenciar el Centro e implementar la Metodología.



Capacidad Organizacional

Fortalecer la capacidad interna para coordinar actividades y facilitar el entrenamiento, para que el Centro ofrezca mejores servicios a los participantes.

ETAPA 2: IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS



Sustentabilidad

Conjunto de acciones y tareas para garantizar la sustentabilidad efectiva del Centro en el corto, medio y largo plazo.



Capacitación Integral

Ideas, directrices y procedimientos que ayudan a los facilitadores a conducir el proceso de entrenamiento.



Oportunidades Económicas

Tiene como objetivo desarrollar talentos humanos; promover la igualdad de oportunidades y fomentar el espíritu emprendedor.



Comunicación

Conjunto de tareas planeadas para comunicar la actividad de los socios locales.



Monitoreo y Evaluación

Prácticas convencionales e innovadoras para medir el impacto.

POETA contribuye con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas:



Socios Financiadores



Síguenos en:



Trust4Americas



@Trust4Americas

info@fundacionparalasalasamericas.org

www.trustfortheamericas.org