



OEA

Más derechos
para más gente

IMAGEN CORPORATIVA

MANUAL DE MARCA

BIENVENIDOS AL TRUST

MANUAL DE MARCA

El manual de Imagen Institucional establece y define los lineamientos y conceptos básicos sobre la forma en que deseamos comunicarnos y que nos vean nuestros diferentes socios, patrocinadores y beneficiarios.

El manual debe ser utilizado como una herramienta de apoyo en todas las aplicaciones de nuestra marca institucional y sus productos. Sin embargo, las orientaciones brindadas en este documento no pretenden restringir la creatividad, publicación y difusión de la institución.



ÍNDICE

MANUAL DE MARCA



ÍNDICE

MANUAL DE MARCA

1.	INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	05
2.	IDENTIFICADOR CORPORATIVO	09
3.	NUESTRO LOGOTIPO	13
4.	USOS Y APLICACIONES	18
5.	LOGOTIPO: CONVIVENCIA	27
6.	PALETA DE COLORES	29
7.	IMAGEN ESCRITA: TIPOGRAFÍAS	35
8.	PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS	40
9.	OTROS PROYECTOS	43

INFORMACIÓN
INSTITUCIONAL
MANUAL DE MARCA



ACERCA DE THE TRUST FOR THE AMERICAS

MANUAL DE MARCA

The Trust for the Americas es una entidad sin fines de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA). Establecida en 1997 para promover alianzas público-privadas, The Trust ha implementado proyectos en 24 países y ha trabajado con más de 1,000 organizaciones en la región. Nuestras iniciativas buscan promover oportunidades educativas y económicas, así como la responsabilidad y transparencia del gobierno.

Nuestra alianza única con la OEA nos permite tener acceso a los tomadores de decisiones dentro de la región. Esta asociación fundamental es la base a través de la cual creamos redes sólidas en todos los estados miembros y el sector privado. A través del desarrollo de nuestra región, The Trust continúa contribuyendo a superar los desafíos a través de alianzas estratégicas que promueven la cooperación para resultados sostenibles.

THE TRUST FOR THE AMERICAS ES UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO 501 (C) (3).



OEA | Más derechos
para más gente

THE TRUST FOR THE AMERICAS

MANUAL DE MARCA

MISIÓN

Promover la inclusión social y económica para las comunidades vulnerables en las Américas a través de alianzas con el sector público, privado y sin fines de lucro.

VISIÓN

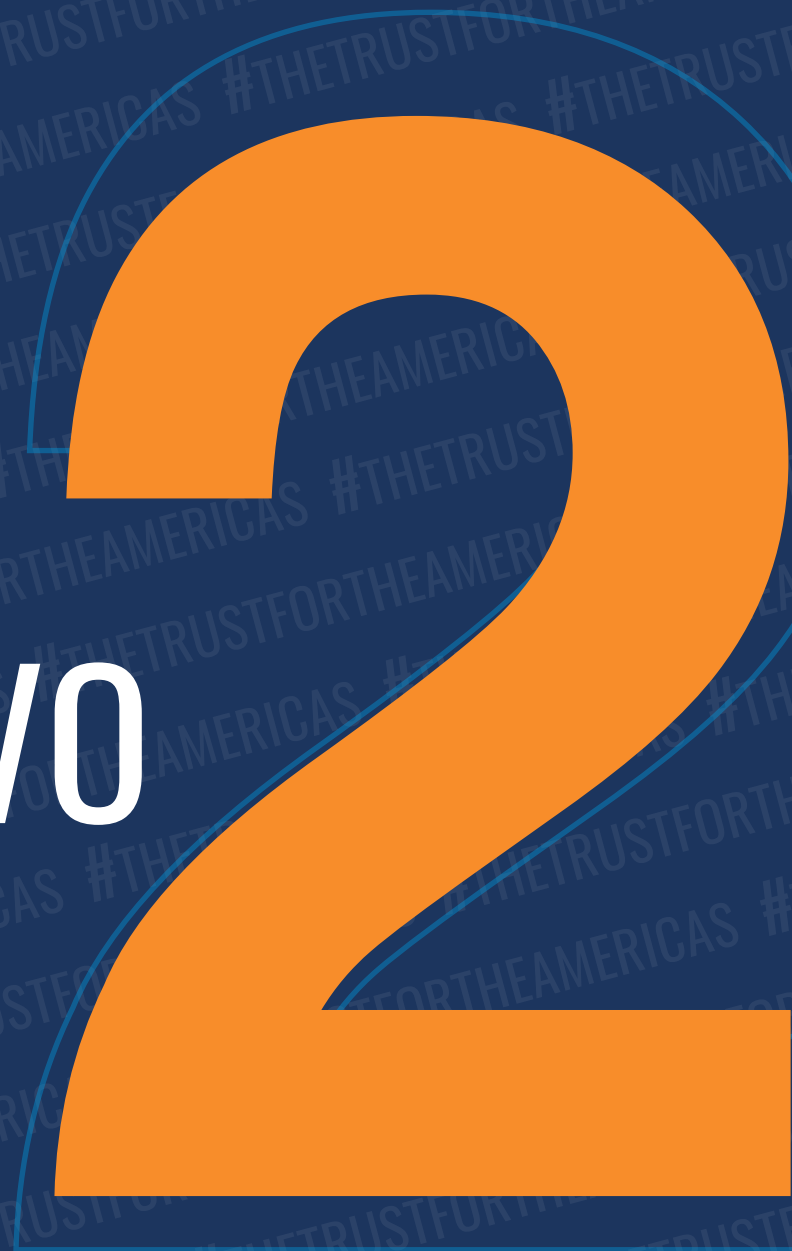
Contribuir a una región pacífica y justa, donde todos encuentren la oportunidad de tener éxito y prosperar.

NUESTRA PRESENCIA MANUAL DE MARCA

Nuestra presencia abarca a diversas comunidades en 21 países de América y el Caribe.

- ANTIGUA & BARBUDA
- ARGENTINA
- BELIZE
- BRASIL
- CHILE
- COLOMBIA
- COSTA RICA
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- GUATEMALA
- HONDURAS
- JAMAICA
- MEXICO
- PANAMÁ
- PERÚ
- PUERTO RICO
- REPÚBLICA DOMINICANA
- ST. KITS & NEVIS
- ST. LUCIA
- ST. VINCENT & GRANADINAS
- VENEZUELA

**IDENTIFICADOR
CORPORATIVO**
MANUAL DE MARCA



IDENTIFICADOR CORPORATIVO PRINCIPAL

MANUAL DE MARCA



IDENTIFICADOR CORPORATIVO ALTERNATIVO MANUAL DE MARCA



DOS IDENTIFICADORES UNA IMAGEN

MANUAL DE MARCA

El logotipo principal y su versión alternativa, junto a sus variaciones, permiten asegurar una excelente aplicación y correcta visualización en todos los soportes y versiones de los mismo, sean digitales o impresos, con fondos simples o complejos.



**NUESTRO
LOGOTIPO**
MANUAL DE MARCA



NUESTRO LOGOTIPO/ISOLOGO

MANUAL DE MARCA

Nuestro logotipo es un ISOLOGO, compuesto por el mapa de América Latina en referencia a los 21 países donde el Trust tiene presencia a través de sus diversos programas y proyectos. El isologo, incluye una línea horizontal, en forma de semicírculo, simbolizando un futuro cercano y alcanzable. El texto destaca la palabra TRUST (confiar), cuya línea del horizonte es el nombre completo de nuestra Institución.



ÁREAS VISUALES

MANUAL DE MARCA



Reducción mínima impresa



Reducción mínima digital



ÁREAS VISUALES

MANUAL DE MARCA



LOGOTIPO: VARIACIONES MANUAL DE MARCA

Las variaciones de nuestro logotipo permiten contar con diferentes alternativas aprobadas, para la aplicación en diferentes tipos de soportes y medios, según sea el requerimiento y necesidad, en soportes digitales e impresos.

En caso de no contar con la versión aprobada para el dispositivo o medio donde se desee aplicar, deberá comunicarse con el área de Comunicación del Trust, al siguiente E-mail:

Contacto: Lara Bersano
E-mail: lbarsano@trust-oea.org



TRUST
(sin marco contenedor)



TRUST WHITE
(con marco contenedor)



TRUST BLUE



TRUST GRAY
(con marco contenedor)
GRAY BACKGROUND:
C:0 M:0 Y:0 K:20
GRAY: C:0 M:0 Y:0 K:70



TRUST BLACK
(con marco contenedor)

**USOS &
APLICACIONES**
MANUAL DE MARCA



APLICACIÓN TRUST + OEA MANUAL DE MARCA

The Trust for the Americas es una entidad sin fines de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA). Por tal motivo, en los casos en que deba aplicarse el logotipo del TRUST, en convivencia con el logotipo de la OEA, ambos logos deberán aplicarse sobre el **margen superior derecho**, siempre que sea posible. Colocando siempre nuestro logotipo a la izquierda del logo de la OEA.



OEA | Más derechos
para más gente

APLICACIÓN CORRECTA MANUAL DE MARCA

El objetivo principal de las diferentes variantes de nuestro logotipo es, **mantener siempre un contraste claro que permita una rápida y fácil visualización de nuestra marca**, independientemente del fondo, del soporte o medio, donde se esté aplicando.



APLICACIÓN IMÁGENES COLOR MANUAL DE MARCA

Para la aplicación sobre imágenes o backgrounds color o compuestos, deberán utilizarse las variantes del logotipo llamadas: **TRUST**, **TRUST WHITE** y **TRUST BLUE**, dependiendo del tipo de background y medio que se utilizará para su visualización, teniendo siempre presente la búsqueda de un contraste que permita una rápida y fácil visualización de la Institución, a través de su logotipo.



APLICACIÓN ESCALA DE GRIS MANUAL DE MARCA

En imágenes en tonos de gris, el logo deberá ser aplicado, siempre teniendo presente, como será visualizado por el usuario.

Cuando el logo sea visualizado en dispositivos digitales, y deba ser aplicado sobre una imagen en tonos de gris, este deberá ser aplicado con el marco contenedor o de protección, deberán utilizarse las versiones **TRUST WHITE** o **TRUST BLUE**, según se considere conveniente.

Cuando el logotipo deba ser aplicado sobre imágenes en tonos de gris, y este deba ser visualizado en publicaciones impresas, deberá utilizarse la versión **TRUST GRAY** de nuestro logotipo.



APLICACIONES CROMÁTICAS

VERSIÓN DIGITAL

MANUAL DE MARCA

FONDOS BLANCOS

Aplica versión TRUST y TRUST WHITE.



FONDOS CLAROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



FONDOS OSCUROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



APLICACIONES CROMÁTICAS

VERSIÓN IMPRESIÓN

MANUAL DE MARCA

FONDOS BLANCOS

Aplica versión TRUST y TRUST WHITE.



FONDOS CLAROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



FONDOS COLOR O COMBINADOS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



FONDOS OSCUROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



APLICACIÓN: IMPRESIÓN B y N / ESC. DE GRIS MANUAL DE MARCA

IMAGEN EN ESCALA DE GRIS

Aplica versión TRUST GRAY.



IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO

Aplica versión TRUST BLACK.



USOS INCORRECTOS

MANUAL DE MARCA




DESCOMPOSICIÓN
DEL LOGOTIPO



CAMBIO DE COLOR
DEL LOGOTIPO



urem ipsum  dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

USAR EL LOGOTIPO
DENTRO DEL CAMPO DE TEXTO



LOGOTIPO
SIN MARCO
CONTENEDOR

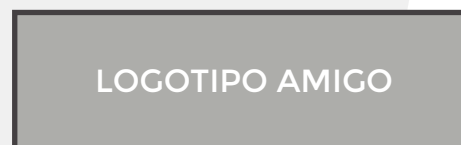


LOGOTIPO
CONVIVENCIA
MANUAL DE MARCA

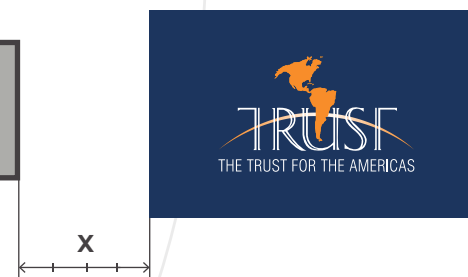
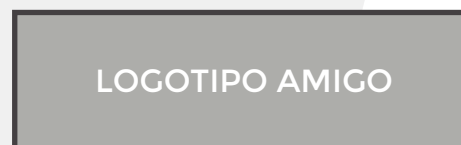


LOGOTIPO: CONVIVENCIA MANUAL DE MARCA

La aplicación de nuestro logotipo en convivencia con el de otras instituciones, deberá mantener una distancia mínima de **4X** y ubicarse **siempre sobre el margen derecho**, salvo algunas excepciones que deberán ser autorizadas previamente.



Área visual mínima de distanciamiento: **4X**



Área visual mínima de distanciamiento: **4X**

PALETA DE
COLORES
MANUAL DE MARCA



COLORES QUE COMUNICAN

MANUAL DE MARCA

Somos una entidad sin fines de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA), que busca promover alianzas público-privadas.

Nuestras iniciativas promueven la inclusión social y económica para las comunidades vulnerables en las Américas a través de alianzas con el sector público y privado.

Por tal motivo, para nuestra Comunicación Institucional, utilizamos dos colores, que reflejan nuestros valores y generan confianza y seriedad en la mente de nuestros socios, patrocinadores y beneficiarios.



**DINAMISMO
ENERGÍA**



**EXPERIENCIA
SERIEDAD**

PALETA PRIMARIA

MANUAL DE MARCA

PANTONE



715 C

CMYK



C: 0
M: 54
Y: 87
K: 0

RGB



R: 248
G: 141
B: 42

WEB



#F88D2A



534 C



C: 100
M: 82
Y: 35
K: 27



R: 28
G: 53
B: 94



#1C355E



P172-16U



C: 60
M: 54
Y: 48
K: 60



R: 68
G: 64
B: 66

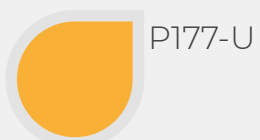


#444042

PALETA SECUNDARIA

MANUAL DE MARCA

PANTONE



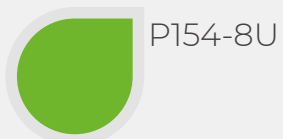
P177-U



P37-8U



P63-14U



P154-8U

CMYK



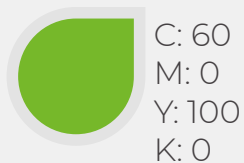
C: 0
M: 35
Y: 90
K: 0



C: 0
M: 80
Y: 100
K: 0



C: 30
M: 94
Y: 68
K: 1



C: 60
M: 0
Y: 100
K: 0

RGB



R: 249
G: 176
B: 54



R: 232
G: 78
B: 15



R: 183
G: 47
B: 68



R: 118
G: 184
B: 42

WEB



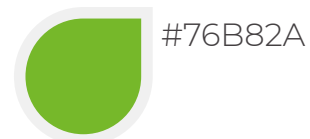
#FFA619



#E84E0F



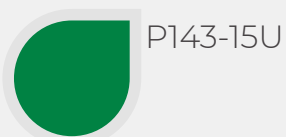
#B72F44



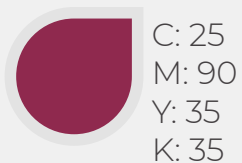
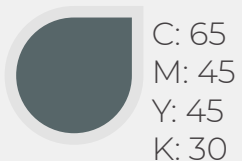
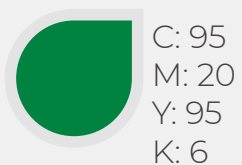
#76B82A

PALETA SECUNDARIA MANUAL DE MARCA

PANTONE



CMYK



RGB



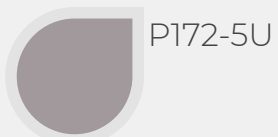
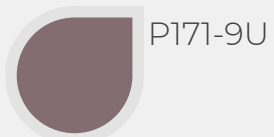
WEB



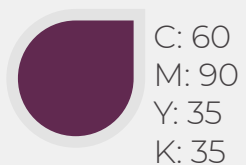
PALETA SECUNDARIA

MANUAL DE MARCA

PANTONE



CMYK



RGB



WEB



IMAGEN ESCRITA
TIPOGRAFÍAS
MANUAL DE MARCA



NUESTRA IMAGEN ESCRITA

MANUAL DE MARCA

Las tipografías que hemos seleccionado para nuestra comunicación escrita, son fuentes cuya simpleza y claridad permiten una lectura fácil y sin esfuerzos, con variedad de estilos que permiten fluidez en el texto y un excelente contraste.

Hemos seleccionado tipografías bajo licencia OPEN FONT LICENSE, libre y de fácil descarga desde Google Fonts.



TIPOGRAFÍAS

H1, H2, H3, H4

MANUAL DE MARCA

Para la creación de títulos H1, H2, H3 y H4, sea en piezas gráficas o digitales se deberá utilizar la familia de tipografías **OSWALD**, en su estilo **REGULAR 400**, **MEDIUM 500**, **SEMI-BOLD 600** y **Bold 700**.

Esta tipografía, permite destacar de forma simple y clara, los diferentes niveles de títulos, manteniendo una excelente convivencia con el Isologo.

Esta tipografía es de licencia Open Font License, de libre descarga, desde Google Fonts.

Link de descarga:
<https://fonts.google.com/specimen/Oswald>

OSWALD

REGULAR 400

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

MEDIUM 500

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

SEMI-BOLD 600

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

BOLD 700

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

TIPOGRAFÍAS BODY

MANUAL DE MARCA

La tipografía elegida para la utilización en los cuerpos de textos (body), epígrafes, headlines, etc., tanto para publicaciones digitales o impresadas, es la fuente **MONTSERRAT**, en sus variantes de estilos **LIGHT 300**, **REGULAR 400**, **MEDIUM 500**, **SEMI-BOLD 600**, **BOLD 700**, **EXTRA-BOLD 800** y **BLACK 900**, en sus versiones normal e italic.

Esta tipografía ofrece líneas claras y simples, agregando modernidad al texto, sin dejar de lado seriedad y experiencia, valores que toda organización desea transmitir.

Esta tipografía es de licencia Open Font License, de libre descarga, desde Google Fonts.

Link de descarga:
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

MONTSERRAT

LIGHT 300
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

REGULAR 400
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

MEDIUM 500
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

SEMI-BOLD 600
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

BOLD 700
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

EXTRA-BOLD 800
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

BLACK 900
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

TIPOGRAFÍAS ALTERNATIVA MANUAL DE MARCA

Admitimos solo dos excepciones en la utilización de tipografías autorizadas, éstas son: **HELVETICA**, en sus estilos **Light/Regular/Bold** y **ARIAL**, en sus estilos **Regular y Bold**, en ambos casos se admiten los estilos normal e italic.

ARIAL

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

VWXYZ

0123456789

.,-!/?¿:&

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

VWXYZ

0123456789

.,-!/?¿:&

**PUBLICACIÓN DE
CONTENIDOS**
MANUAL DE MARCA



PRÓLOGOS Y TEXTOS

MANUAL DE MARCA

Los prólogos o textos que vayan a incluirse en las diferentes publicaciones, impresas o digitales, con la firma de autoridades deben ser enviados con un mes de antelación al Departamento de Comunicación para su correspondiente edición y aprobación.

Los mismos deben ir acompañados de un breve resumen descriptivo de la publicación.

Contacto: Lara Bersano Calot
E-mail: lbersano@trust-oea.org



PUBLICACIÓN DE IMÁGENES

MANUAL DE MARCA

El personal a cargo de diseñar y publicar publicaciones impresas o digitales deberá informarse sobre los principios de propiedad intelectual y derechos de autor para el uso y reproducción de fotografías e imágenes.

Es responsabilidad de cada área y/o autor asegurar que las imágenes y fotografías incluidas en todas las publicaciones cuentan con la autorización y/o crédito debido así como cualquier alteración a las mismas.



OTROS
PROYECTOS
MANUAL DE MARCA



PROYECTO VIVE MANUAL DE MARCA



PROYECTO VIVE MANUAL DE MARCA

Proyecto VIVE: Ven, inspírate y vende, es un programa de **The Trust for the Americas**, apoyado por Walmart Foundation, e implementado por **The Trust for the Americas** en alianza con la Fundación ManpowerGroup.

Desde el año 2016, **VIVE** busca incrementar el empoderamiento económico de las mujeres mexicanas; dirigiendo cursos y capacitaciones a mujeres de escasos recursos, mayores de 15 años y provenientes de comunidades en situación de vulnerabilidad. **VIVE** opera en 184 municipios, de 28 estados de la República Mexicana. Todas las participantes adquieren habilidades técnicas en emprendedorismo, liderazgo, ventas, promotoría y atención al consumidor. En 2018, se sumó el módulo de prevención de violencia contra niñas y mujeres. De esta manera, se busca que las participantes aumenten sus posibilidades de acceder a oportunidades económicas formales en estas áreas y ayudar a prevenir violencia de género.



PROYECTO VIVE

IDENTIFICADOR

MANUAL DE MARCA

El logotipo del **Proyecto VIVE** es un identificador de carácter TIPOGRÁFICO y sintetiza el alma del proyecto “Ven inspírate y vende”.

Debe ser utilizado en todas las acciones del proyecto y aplicarse siempre en forma visible y de fácil lectura.



PROYECTO VIVE

IDENTIFICADORES

MANUAL DE MARCA

Proyecto VIVE, utiliza su logotipo como identificador de marca e implementación en todas sus acciones, en forma impresa y digital.

El logotipo cuenta con dos versiones:

- 1) Identificador Primario.
- 2) Identificador Secundario.

Deberán ser utilizados teniendo, siempre, en cuenta que la visualización del identificador, deben ser claros y de fácil lectura.



IDENTIFICADOR PRIMARIO



IDENTIFICADOR SECUNDARIO

ÁREAS VISUALES

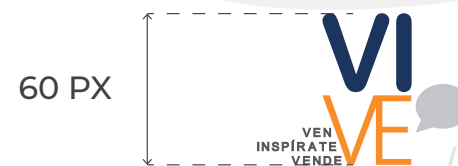
MANUAL DE MARCA



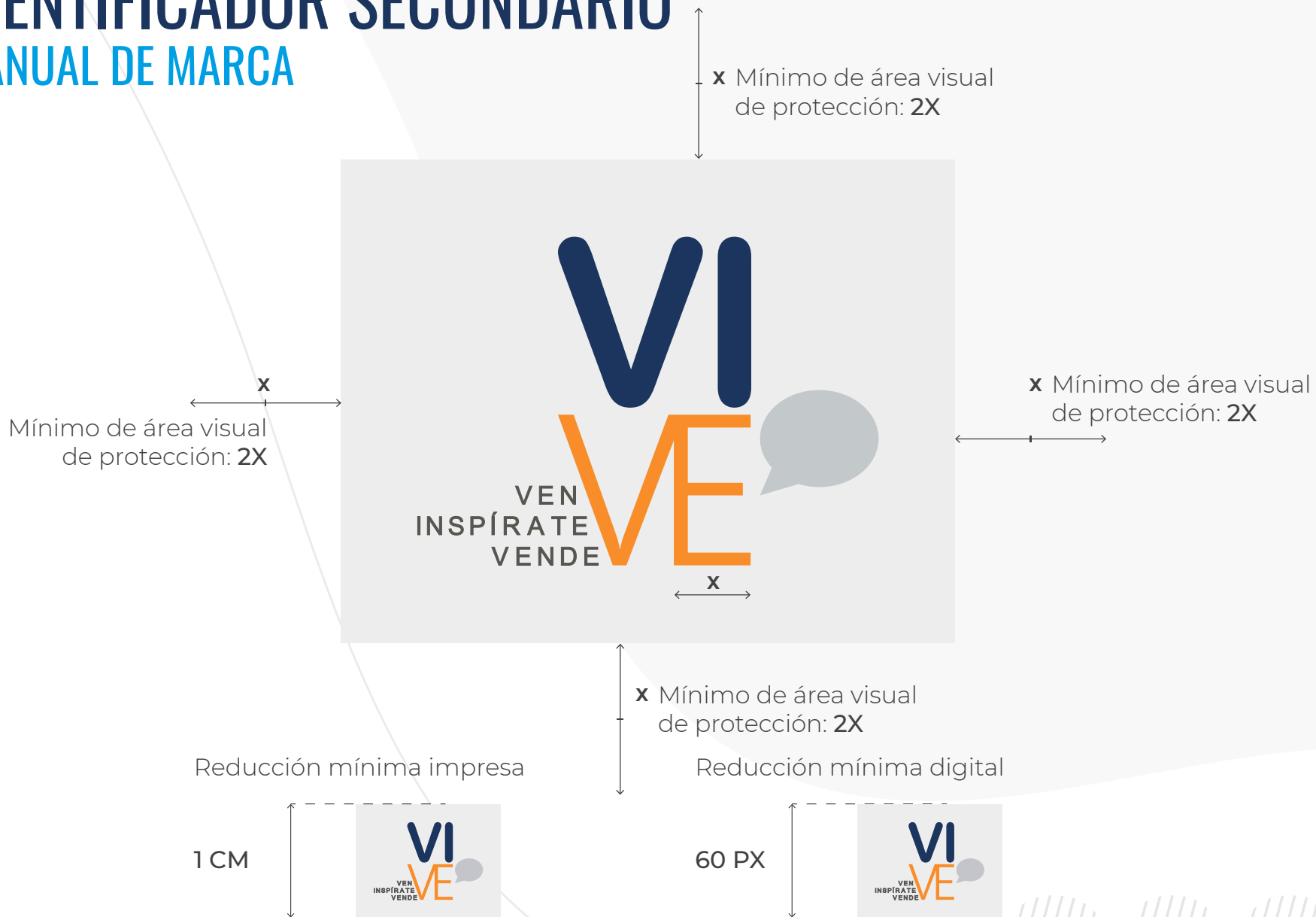
Reducción mínima impresa



Reducción mínima digital



ÁREAS VISUALES IDENTIFICADOR SECUNDARIO MANUAL DE MARCA



PROYECTO VIVE

VARIACIONES

MANUAL DE MARCA

Las variaciones del logotipo permite contar con diferentes alternativas aprobadas, para la aplicación en diferentes tipos de soportes y medios, según sea el requerimiento y necesidad, en soportes digitales e impresos.

En caso de no contar con la versión aprobada para el dispositivo o medio donde se desee aplicar, deberá comunicarse con el área de Comunicación del Trust, al siguiente E-mail:

Contacto: Lara Bersano
E-mail: lbarsano@trust-oea.org



LOGOTIPO VIVE



VIVE FONDO GRIS
(con marco contenedor)



VIVE ESCALA DE GRIS
(con marco contenedor)



VIVE BLANCO Y NEGRO
(con marco contenedor)

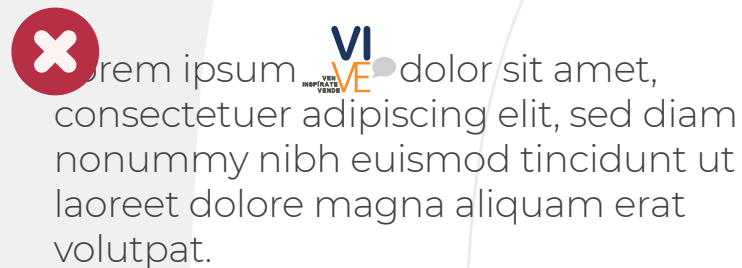
PROYECTO VIVE: USOS INCORRECTOS MANUAL DE MARCA



DESCOMPOSICIÓN
DEL LOGOTIPO



CAMBIO DE COLOR
DEL LOGOTIPO



USAR EL LOGOTIPO
DENTRO DEL CAMPO DE TEXTO



LOGOTIPO
SIN MARCO
CONTENEDOR



APLICACIÓN VIVE + TRUST + OEA MANUAL DE MARCA

VIVE es un proyecto de **THE TRUST FOR THE AMERICAS** entidad sin fines de lucro **afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA)**. Por tal motivo, en los casos en que deba aplicarse el logo de **VIVE**, en convivencia con el logotipo del TRUST y de la OEA, ambos logotipos (TRUST + OEA), deberán ubicarse a la **derecha** del logotipo de **VIVE** y los tres logotipos (VIVE + TRUST + OEA), deberán ser aplicados sobre el **margen superior derecho**, siempre que sea posible. Respetando siempre el orden establecido.

En casos donde no sea posible la ubicación de los logos sobre el margen derecho, deberán ser aplicados en ubicaciones que permitan visualización clara y fácil lectura. Respetando siempre el orden antes mencionado.



OEA | Más derechos
para más gente

COLORES PROYECTO VIVE MANUAL DE MARCA

VIVE es un proyecto de THE TRUST FOR THE AMERICAS. Motivo por el cual utiliza una paleta de colores similar a la utilizada por el TRUST.



PALETA DE COLORES PROYECTO VIVE

MANUAL DE MARCA

PANTONE



715 C

CMYK



C: 0
M: 54
Y: 87
K: 0

RGB



R: 248
G: 141
B: 42

WEB



#F88D2A



534 C



C: 100
M: 82
Y: 35
K: 27



R: 28
G: 53
B: 94



#1C355E



419U



C: 57
M: 47
Y: 53
K: 66



R: 89
G: 89
B: 85



#595955

PALETA DE COLORES

PROYECTO VIVE

MANUAL DE MARCA

PANTONE



420U

CMYK



C: 22
M: 16
Y: 16
K: 1

RGB



R: 189
G: 190
B: 189

WEB



#BDBEBD

PANTONE



Cool Gray 1 U

CMYK



C: 10
M: 8
Y: 7
K: 0

RGB



R: 218
G: 217
B: 214

WEB



#DAD9D6

APLICACIONES CROMÁTICAS

PROYECTO VIVE

MANUAL DE MARCA

FONDOS BLANCOS

Aplica versión VIVE.



FONDOS CLAROS

Aplica versión VIVE y VIVE FONDO GRIS.



FONDOS COLOR O COMBINADOS

Aplica versión VIVE FONDO GRIS.



FONDOS OSCUROS

Aplica versión VIVE FONDO GRIS.



PROYECTO VIVE APLICACIÓN: IMPRESIÓN B y N / ESC. DE GRIS MANUAL DE MARCA

IMAGEN EN ESCALA DE GRIS

Aplica versión VIVE ESCALA DE GRIS.



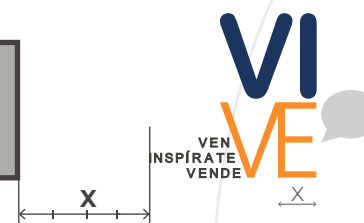
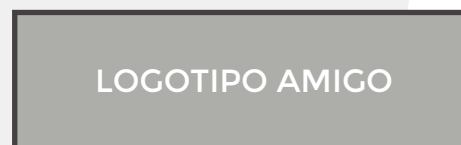
IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO

Aplica versión VIVE BLANCO Y NEGRO.

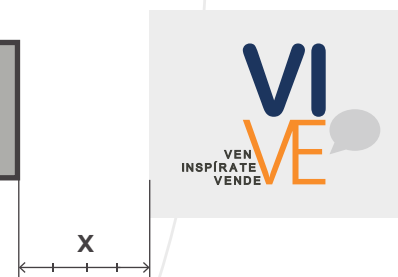
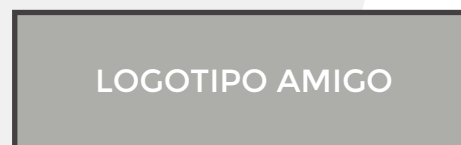


PROYECTO VIVE: CONVIVENCIA DE LOGOS MANUAL DE MARCA

La aplicación del logotipo del Proyecto VIVE en convivencia con el de otras instituciones, deberá mantener una distancia mínima de **4X** y ubicarse **siempre sobre el margen derecho**, salvo algunas excepciones que deberán ser autorizadas previamente.



Área visual mínima de distanciamiento: **4X**



Área visual mínima de distanciamiento: **4X**

POETA DIGISPARK

MANUAL DE MARCA



POETA
DIGISPARK

POETA DIGISPARK MANUAL DE MARCA

POETA DIGISPARK, es un programa de The Trust for the Americas.

Desde POETA DIGISPARK, buscamos apoyar a jóvenes y adultos en su inserción al nuevo mundo laboral del Siglo XXI.

Brindamos capacitación en tecnología y ciencias de la computación, en más de cinco países de latinoamerica.



POETA
DIGISPARK

POETA DIGISPARK IDENTIFICADOR MANUAL DE MARCA

El logotipo del **Proyecto POETA DIGISPARK** es un identificador de tipo IMAGOTIPO y sintetiza el alma del proyecto, compuesto por una estrella con puntas redondeadas, representando la chispa y la unión, en un entorno digital, buscando un objetivo en común.

El logotipo del **Proyecto POETA DIGISPARK** debe ser utilizado en todas las acciones del proyecto y aplicarse siempre en forma visible y de fácil lectura.



POETA DIGISPARK IDENTIFICADORES MANUAL DE MARCA

POETA DIGISPARK, utiliza su logotipo como identificador de marca e implementación en todas sus acciones, en forma impresa y digital.

El logotipo cuenta con dos versiones:

- 1) Identificador Primario.
- 2) Identificador Secundario.

Deberán ser utilizados teniendo, siempre, en cuenta que la visualización del identificador, deben ser claros y de fácil lectura.



IDENTIFICADOR PRIMARIO



IDENTIFICADOR SECUNDARIO

ÁREAS VISUALES

MANUAL DE MARCA



Reducción mínima impresa



Reducción mínima digital



ÁREAS VISUALES

MANUAL DE MARCA



Reducción mínima impresa



Reducción mínima digital



POETA DIGISPARK

VARIACIONES

MANUAL DE MARCA

Las variaciones del logotipo permite contar con diferentes alternativas aprobadas, para la aplicación en diferentes tipos de soportes y medios, según sea el requerimiento y necesidad, en soportes digitales e impresos.

En caso de no contar con la versión aprobada para el dispositivo o medio donde se desee aplicar, deberá comunicarse con el área de Comunicación del Trust, al siguiente E-mail:

Contacto: Lara Bersano
E-mail: lbersano@trust-oea.org



DIGISPARK GRIS



DIGISPARK



DIGISPARK ALTERNATIVE



DIGISPARK BLANCO Y NEGRO

POETA DIGISPARK

USOS INCORRECTOS

MANUAL DE MARCA




DESCOMPOSICIÓN
DEL LOGOTIPO



CAMBIO DE COLOR
DEL LOGOTIPO



urum ipsum  dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

USAR EL LOGOTIPO
DENTRO DEL CAMPO DE TEXTO



APLICAR
EL LOGOTIPO
INCORRECTO



APLICACIÓN DIGISPARK + TRUST + OEA MANUAL DE MARCA

POETA DIGISPARK es un proyecto de THE TRUST FOR THE AMERICAS entidad sin fines de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA). Por tal motivo, en los casos en que deba aplicarse el logo de **POETA DIGISPARK**, en convivencia con el logotipo del TRUST y de la OEA, ambos logotipos (TRUST + OEA), deberán ubicarse a la **derecha** del logotipo de **DIGISPARK** y los tres logotipos (POETA DIGISPARK + TRUST + OEA), deberán ser aplicados sobre el **margen superior derecho**, siempre que sea posible. Respetando siempre el orden establecido.

En casos donde no sea posible la ubicación de los logos sobre el margen derecho, deberán ser aplicados en ubicaciones que permitan visualización clara y fácil lectura. Respetando siempre el orden antes mencionado.



OEA | Más derechos
para más gente

COLORES POETA DIGISPARK MANUAL DE MARCA

POETA DIGISPARK es un proyecto de THE TRUST FOR THE AMERICAS, para el logotipo del proyecto utilizamos una paleta multicolor, representando inclusión e inserción en el mundo digital.



POETA
DIGISPARK

PALETA DE COLORES POETA DIGISPARK

MANUAL DE MARCA

PANTONE



534 C

CMYK



C: 100
M: 82
Y: 35
K: 27

RGB



R: 28
G: 53
B: 94

WEB



#1C355E



7406 U



C: 0
M: 16
Y: 100
K: 1



R: 255
G: 210
B: 0



#FFD200



1495 C



C: 0
M: 49
Y: 96
K: 0



R: 255
G: 143
B: 28



#FF8F1C

PALETA DE COLORES POETA DIGISPARK

MANUAL DE MARCA

PANTONE



485 C

CMYK



C: 0
M: 95
Y: 100
K: 0

RGB



R: 28
G: 53
B: 94

WEB



#DA291C



241 C



C: 0
M: 16
Y: 100
K: 1



R: 175
G: 22
B: 133



#AF1685



7741 C



C: 69
M: 3
Y: 89
K: 26



R: 68
G: 136
B: 62



#FF8F1C

PALETA DE COLORES POETA DIGISPARK

MANUAL DE MARCA

PANTONE



2264 C

CMYK



C: 56
M: 9
Y: 68
K: 17

RGB



R: 107
G: 149
B: 96

WEB



#6B9560



367 C



C: 37
M: 0
Y: 77
K: 0



R: 164
G: 214
B: 94



#A4CA62



2289 C



C: 23
M: 0
Y: 61
K: 0



R: 197
G: 217
B: 122



#C5D97A

APLICACIONES CROMÁTICAS

POETA DIGISPARK

MANUAL DE MARCA

FONDOS BLANCOS

Aplica versión DIGISPARK.



FONDOS CLAROS

Aplica versión DIGISPARK y DIGISPARK ALTERNATIVE.



FONDOS COLOR O COMBINADOS

Aplica versión DIGISPARK BLANCO Y NEGRO.



FONDOS OSCUROS

Aplica versión DIGISPARK BLANCO Y NEGRO.



POETA DIGISPARK APLICACIÓN: IMPRESIÓN B y N / ESC. DE GRIS

MANUAL DE MARCA

IMAGEN EN ESCALA DE GRIS

Aplica versión DIGISPARK BLANCO
Y NEGRO.



IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO

Aplica versión DIGISPARK BLANCO Y NEGRO.



POETA DIGISPARK: CONVIVENCIA DE LOGOS MANUAL DE MARCA

La aplicación del logotipo **POETA DIGISPARK** en convivencia con el de otras instituciones, deberá mantener una distancia mínima de **4X** y ubicarse **siempre sobre el margen derecho**, salvo algunas excepciones que deberán ser autorizadas previamente.

LOGOTIPO AMIGO



MÁS INFORMACIÓN MANUAL DE MARCA

Para más información acerca del uso y aplicación de nuestra imagen corporativa, contactarse con:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Lara Bersano Calot

lbarsano@trust-oea.org



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

MANUAL DE MARCA



OEA

Más derechos
para más gente