



OEA

Más derechos
para más gente

IMAGEN CORPORATIVA

MANUAL DE MARCA

BIENVENIDOS AL TRUST

MANUAL DE MARCA

El manual de Imagen Institucional establece y define los lineamientos y conceptos básicos sobre la forma en que deseamos comunicarnos y que nos vean nuestros diferentes socios, patrocinadores y beneficiarios.

El manual debe ser utilizado como una herramienta de apoyo en todas las aplicaciones de nuestra marca institucional y sus productos. Sin embargo, las orientaciones brindadas en este documento no pretenden restringir la creatividad, publicación y difusión de la institución.



ÍNDICE

MANUAL DE MARCA



ÍNDICE

MANUAL DE MARCA

1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	05
2. IDENTIFICADOR CORPORATIVO	09
3. NUESTRO LOGOTIPO	13
4. USOS Y APLICACIONES	18
5. LOGOTIPO: CONVIVENCIA	27
6. PALETA DE COLORES	29
7. IMAGEN ESCRITA: TIPOGRAFÍAS	35
8. PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS	40
9. MÁS INFORMACIÓN	43

INFORMACIÓN
INSTITUCIONAL
MANUAL DE MARCA



ACERCA DE THE TRUST FOR THE AMERICAS

MANUAL DE MARCA

The Trust for the Americas es una entidad sin fines de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA). Establecida en 1997 para promover alianzas público-privadas, The Trust ha implementado proyectos en 24 países y ha trabajado con más de 1,000 organizaciones en la región. Nuestras iniciativas buscan promover oportunidades educativas y económicas, así como la responsabilidad y transparencia del gobierno.

Nuestra alianza única con la OEA nos permite tener acceso a los tomadores de decisiones dentro de la región. Esta asociación fundamental es la base a través de la cual creamos redes sólidas en todos los estados miembros y el sector privado. A través del desarrollo de nuestra región, The Trust continúa contribuyendo a superar los desafíos a través de alianzas estratégicas que promueven la cooperación para resultados sostenibles.

THETRUST FOR THE AMERICAS ES UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO 501 (C) (3).



OEA | Más derechos
para más gente

THE TRUST FOR THE AMERICAS

MANUAL DE MARCA

MISIÓN

Promover la inclusión social y económica para las comunidades vulnerables en las Américas a través de alianzas con el sector público, privado y sin fines de lucro.

VISIÓN

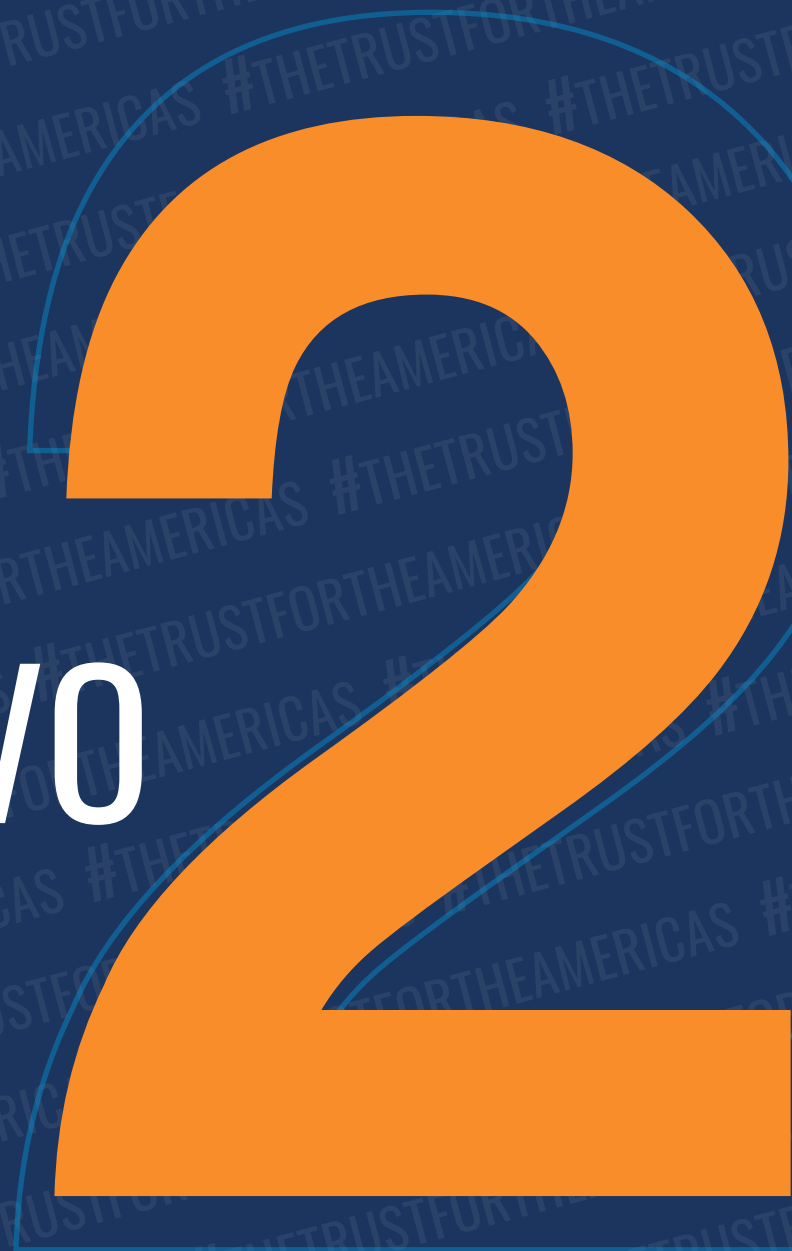
Contribuir a una región pacífica y justa, donde todos encuentren la oportunidad de tener éxito y prosperar.

NUESTRA PRESENCIA MANUAL DE MARCA

Nuestra presencia abarca a diversas comunidades en 21 países de América y el Caribe.

- ANTIGUA & BARBUDA
- ARGENTINA
- BELIZE
- BRASIL
- CHILE
- COLOMBIA
- COSTA RICA
- ECUADOR
- EL SALVADOR
- GUATEMALA
- HONDURAS
- JAMAICA
- MEXICO
- PANAMÁ
- PERÚ
- PUERTO RICO
- REPÚBLICA DOMINICANA
- ST. KITS & NEVIS
- ST. LUCIA
- ST. VINCENT & GRANADINAS
- VENEZUELA

**IDENTIFICADOR
CORPORATIVO**
MANUAL DE MARCA



IDENTIFICADOR CORPORATIVO PRINCIPAL

MANUAL DE MARCA



IDENTIFICADOR CORPORATIVO ALTERNATIVO MANUAL DE MARCA



DOS IDENTIFICADORES UNA IMAGEN

MANUAL DE MARCA

El logotipo principal y su versión alternativa, junto a sus variaciones, permiten asegurar una excelente aplicación y correcta visualización en todos los soportes y versiones de los mismo, sean digitales o impresos, con fondos simples o complejos.



**NUESTRO
LOGOTIPO**
MANUAL DE MARCA



NUESTRO LOGOTIPO/ISOLOGO

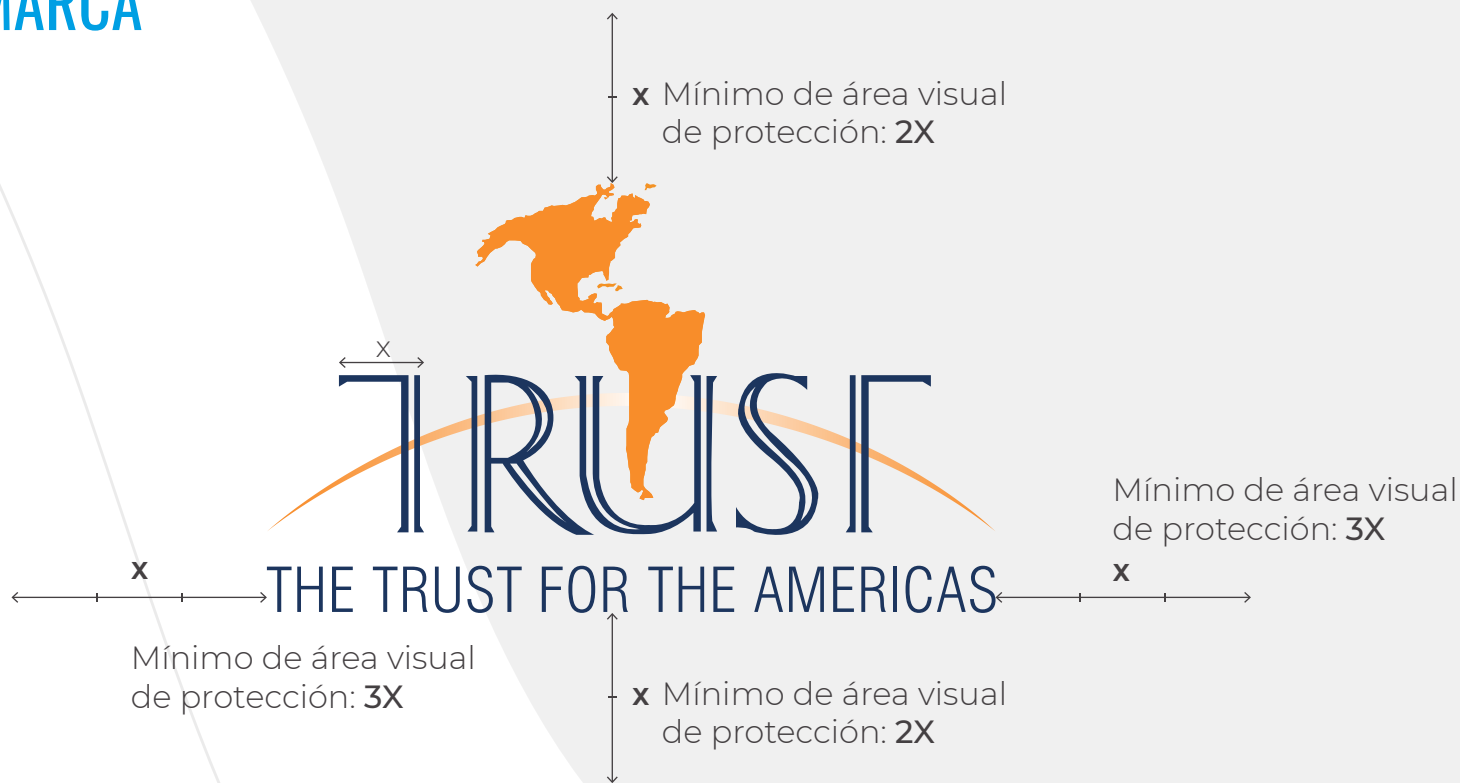
MANUAL DE MARCA

Nuestro logotipo es un ISOLOGO, compuesto por el mapa de América Latina en referencia a los 21 países donde el Trust tiene presencia a través de sus diversos programas y proyectos. El isologo, incluye una línea horizontal, en forma de semicirculo, simbolizando un futuro cercano y alcanzable. El texto destaca la palabra TRUST (confiar), cuya línea del horizonte es el nombre completo de nuestra Institución.



ÁREAS VISUALES

MANUAL DE MARCA



Reducción mínima impresa



Reducción mínima digital



ÁREAS VISUALES

MANUAL DE MARCA



LOGOTIPO: VARIACIONES MANUAL DE MARCA

Las variaciones de nuestro logotipo permiten contar con diferentes alternativas aprobadas, para la aplicación en diferentes tipos de soportes y medios, según sea el requerimiento y necesidad, en soportes digitales e impresos.

En caso de no contar con la versión aprobada para el dispositivo o medio donde se desee aplicar, deberá comunicarse con el área de Comunicación del Trust, al siguiente E-mail:

Contacto: Lara Bersano
E-mail: lbarsano@trust-oea.org



TRUST
(sin marco contenedor)



TRUST WHITE
(con marco contenedor)



TRUST BLUE



TRUST GRAY
(con marco contenedor)
GRAY BACKGROUND:
C:0 M:0 Y:0 K:20
GRAY: C:0 M:0 Y:0 K:70



TRUST BLACK
(con marco contenedor)

**USOS &
APLICACIONES**
MANUAL DE MARCA



APLICACIÓN TRUST + OEA MANUAL DE MARCA

The Trust for the Americas es una entidad sin fines de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA). Por tal motivo, en los casos en que deba aplicarse el logotipo del TRUST, en convivencia con el logotipo de la OEA, ambos logos deberán aplicarse sobre el **margen superior derecho**, siempre que sea posible. Colocando siempre nuestro logotipo a la izquierda del logo de la OEA.



OEA | Más derechos
para más gente

APLICACIÓN CORRECTA MANUAL DE MARCA

El objetivo principal de las diferentes variantes de nuestro logotipo es, **mantener siempre un contraste claro que permita una rápida y fácil visualización de nuestra marca**, independientemente del fondo, del soporte o medio, donde se esté aplicando.



APLICACIÓN IMÁGENES COLOR MANUAL DE MARCA

Para la aplicación sobre imágenes o backgrounds color o compuestos, deberán utilizarse las variantes del logotipo llamadas: **TRUST**, **TRUST WHITE** y **TRUST BLUE**, dependiendo del tipo de background y medio que se utilizará para su visualización, teniendo siempre presente la búsqueda de un contraste que permita una rápida y fácil visualización de la Institución, a través de su logotipo.



APLICACIÓN ESCALA DE GRIS MANUAL DE MARCA

En imágenes en tonos de gris, el logo deberá ser aplicado, siempre teniendo presente, como será visualizado por el usuario.

Cuando el logo sea visualizado en dispositivos digitales, y deba ser aplicado sobre una imagen en tonos de gris, este deberá ser aplicado con el marco contenedor o de protección, deberán utilizarse las versiones **TRUST WHITE** o **TRUST BLUE**, según se considere conveniente.

Cuando el logotipo deba ser aplicado sobre imágenes en tonos de gris, y este deba ser visualizado en publicaciones impresas, deberá utilizarse la versión **TRUST GRAY** de nuestro logotipo.



APLICACIONES CROMÁTICAS

VERSIÓN DIGITAL

MANUAL DE MARCA

FONDOS BLANCOS

Aplica versión TRUST y TRUST WHITE.



FONDOS CLAROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



FONDOS OSCUROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



APLICACIONES CROMÁTICAS

VERSIÓN IMPRESIÓN

MANUAL DE MARCA

FONDOS BLANCOS

Aplica versión TRUST y TRUST WHITE.



FONDOS CLAROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



FONDOS COLOR O COMBINADOS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



FONDOS OSCUROS

Aplica versión TRUST WHITE y TRUST BLUE.



APLICACIÓN: IMPRESIÓN B y N / ESC. DE GRIS MANUAL DE MARCA

IMAGEN EN ESCALA DE GRIS

Aplica versión TRUST GRAY.



IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO

Aplica versión TRUST BLACK.



USOS INCORRECTOS

MANUAL DE MARCA




DESCOMPOSICIÓN
DEL LOGOTIPO



CAMBIO DE COLOR
DEL LOGOTIPO



urem ipsum  dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

USAR EL LOGOTIPO
DENTRO DEL CAMPO DE TEXTO



LOGOTIPO
SIN MARCO
CONTENEDOR

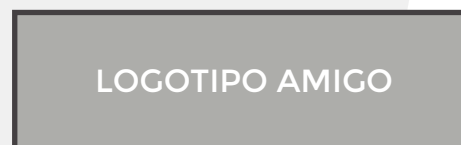


LOGOTIPO
CONVIVENCIA
MANUAL DE MARCA

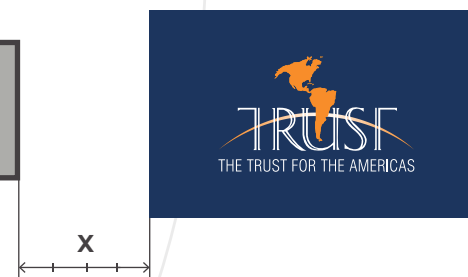
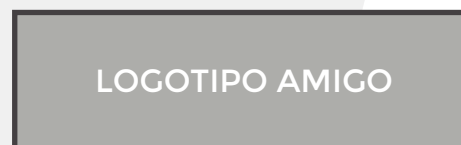


LOGOTIPO: CONVIVENCIA MANUAL DE MARCA

La aplicación de nuestro logotipo en convivencia con el de otras instituciones, deberá mantener una distancia mínima de **4X** y ubicarse **siempre sobre el margen derecho**, salvo algunas excepciones que deberán ser autorizadas previamente.



Área visual mínima de distanciamiento: **4X**



Área visual mínima de distanciamiento: **4X**

PALETA DE
COLORES
MANUAL DE MARCA



COLORES QUE COMUNICAN

MANUAL DE MARCA

Somos una entidad sin fines de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA), que busca promover alianzas público-privadas.

Nuestras iniciativas promueven la inclusión social y económica para las comunidades vulnerables en las Américas a través de alianzas con el sector público y privado.

Por tal motivo, para nuestra Comunicación Institucional, utilizamos dos colores, que reflejan nuestros valores y generan confianza y seriedad en la mente de nuestros socios, patrocinadores y beneficiarios.



**DINAMISMO
ENERGÍA**



**EXPERIENCIA
SERIEDAD**

PALETA PRIMARIA

MANUAL DE MARCA

PANTONE



715 C

CMYK



C: 0
M: 54
Y: 87
K: 0

RGB



R: 248
G: 141
B: 42

WEB



#F88D2A



534 C



C: 100
M: 82
Y: 35
K: 27



R: 28
G: 53
B: 94



#1C355E



P172-16U



C: 60
M: 54
Y: 48
K: 60



R: 68
G: 64
B: 66

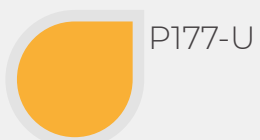


#444042

PALETA SECUNDARIA

MANUAL DE MARCA

PANTONE



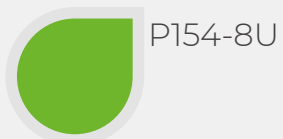
P177-U



P37-8U



P63-14U



P154-8U

CMYK



C: 0
M: 35
Y: 90
K: 0



C: 0
M: 80
Y: 100
K: 0



C: 30
M: 94
Y: 68
K: 1



C: 60
M: 0
Y: 100
K: 0

RGB



R: 249
G: 176
B: 54



R: 232
G: 78
B: 15



R: 183
G: 47
B: 68



R: 118
G: 184
B: 42

WEB



#FFA619



#E84E0F



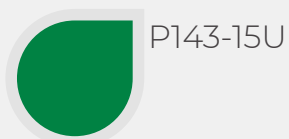
#B72F44



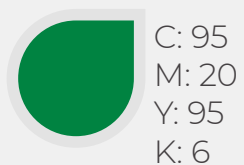
#76B82A

PALETA SECUNDARIA MANUAL DE MARCA

PANTONE



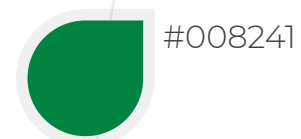
CMYK



RGB



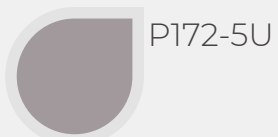
WEB



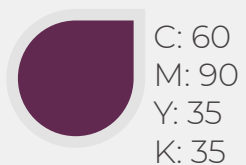
PALETA SECUNDARIA

MANUAL DE MARCA

PANTONE



CMYK



RGB



WEB



IMAGEN ESCRITA
TIPOGRAFÍAS
MANUAL DE MARCA



NUESTRA IMAGEN ESCRITA

MANUAL DE MARCA

Las tipografías que hemos seleccionado para nuestra comunicación escrita, son fuentes cuya simpleza y claridad permiten una lectura fácil y sin esfuerzos, con variedad de estilos que permiten fluidez en el texto y un excelente contraste.

Hemos seleccionado tipografías bajo licencia OPEN FONT LICENSE, libre y de fácil descarga desde Google Fonts.



TIPOGRAFÍAS

H1, H2, H3, H4

MANUAL DE MARCA

Para la creación de títulos H1, H2, H3 y H4, sea en piezas gráficas o digitales se deberá utilizar la familia de tipografías **OSWALD**, en su estilo **REGULAR 400**, **MEDIUM 500**, **SEMI-BOLD 600** y **Bold 700**.

Esta tipografía, permite destacar de forma simple y clara, los diferentes niveles de títulos, manteniendo una excelente convivencia con el Isologo.

Esta tipografía es de licencia Open Font License, de libre descarga, desde Google Fonts.

Link de descarga:
<https://fonts.google.com/specimen/Oswald>

OSWALD

REGULAR 400

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

MEDIUM 500

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

SEMI-BOLD 600

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

BOLD 700

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

.,-!?:&

TIPOGRAFÍAS BODY

MANUAL DE MARCA

La tipografía elegida para la utilización en los cuerpos de textos (body), epígrafes, headlines, etc., tanto para publicaciones digitales o impresas, es la fuente **MONTSERRAT**, en sus variantes de estilos **LIGHT 300**, **REGULAR 400**, **MEDIUM 500**, **SEMI-BOLD 600**, **BOLD 700**, **EXTRA-BOLD 800** y **BLACK 900**, en sus versiones normal e italic.

Esta tipografía ofrece líneas claras y simples, agregando modernidad al texto, sin dejar de lado seriedad y experiencia, valores que toda organización desea transmitir.

Esta tipografía es de licencia Open Font License, de libre descarga, desde Google Fonts.

Link de descarga:
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

MONTSERRAT

LIGHT 300
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

REGULAR 400
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

MEDIUM 500
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

SEMI-BOLD 600
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

BOLD 700
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

EXTRA-BOLD 800
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

BLACK 900
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-!?:&

TIPOGRAFÍAS ALTERNATIVA MANUAL DE MARCA

Admitimos solo dos excepciones en la utilización de tipografías autorizadas, éstas son: **HELVETICA**, en sus estilos **Light/Regular/Bold** y **ARIAL**, en sus estilos **Regular y Bold**, en ambos casos se admiten los estilos normal e italic.

ARIAL

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

VWXYZ

0123456789

.,-!/?¿:&

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

VWXYZ

0123456789

.,-!/?¿:&

PUBLICACIÓN DE
CONTENIDOS
MANUAL DE MARCA



PRÓLOGOS Y TEXTOS

MANUAL DE MARCA

Los prólogos o textos que vayan a incluirse en las diferentes publicaciones, impresas o digitales, con la firma de autoridades deben ser enviados con un mes de antelación al Departamento de Comunicación para su correspondiente edición y aprobación.

Los mismos deben ir acompañados de un breve resumen descriptivo de la publicación.

Contacto: Lara Bersano Calot
E-mail: lbersano@trust-oea.org



PUBLICACIÓN DE IMÁGENES

MANUAL DE MARCA

El personal a cargo de diseñar y publicar publicaciones impresas o digitales deberá informarse sobre los principios de propiedad intelectual y derechos de autor para el uso y reproducción de fotografías e imágenes.

Es responsabilidad de cada área y/o autor asegurar que las imágenes y fotografías incluidas en todas las publicaciones cuentan con la autorización y/o crédito debido así como cualquier alteración a las mismas.



MÁS INFORMACIÓN MANUAL DE MARCA

Para más información acerca del uso y aplicación de nuestra imagen corporativa, contactarse con:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Lara Bersano Calot

lbarsano@trust-oea.org



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

MANUAL DE MARCA



OEA

Más derechos
para más gente